



Village olympique et paralympique

NOVEMBRE 2019

Synthèse de la campagne

Le projet de ZAC Village olympique et paralympique est plébiscité par les usagers du périmètre immédiat, d'après une campagne d'information et d'écoute menée fin août 2019 par la SOLIDEO.

LE CONTEXTE DU PROJET

Les communes de Saint-Denis et Saint-Ouen accueilleront, en partie, sur leur territoire le Village olympique et paralympique des Jeux à l'été 2024. Après avoir accueilli des athlètes du monde entier en 2024, ce village constituera un quartier de ville durable pour 6 000 habitants et 6 000 salariés.

Des aménagements seront réalisés pour transformer le Village olympique et paralympique en quartier comprenant des logements, des activités, des commerces, des équipements publics et des espaces verts.

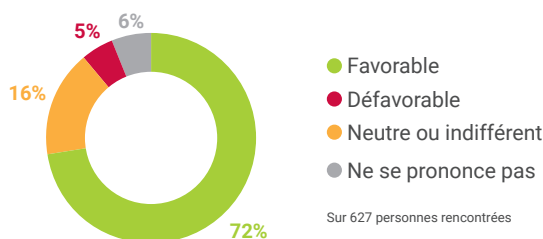
Au cours d'une étude réalisée en porte-à-porte et dans la rue, la SOLIDEO a rencontré les usagers de la ZAC Village olympique et paralympique (riverains et salariés de Saint-Denis et de Saint-Ouen-sur-Seine) pour évaluer leurs connaissances, compréhension, opinion et attentes envers le projet du Village olympique et paralympique.

LES ENSEIGNEMENTS DE LA CAMPAGNE

Les riverains sont en grande majorité (72 %) favorables à la ZAC Village olympique et paralympique, synonyme pour eux de renouveau du quartier, de l'activité économique et des conditions de vie (développement des commerces, amélioration des transports, nouveaux espaces verts...).

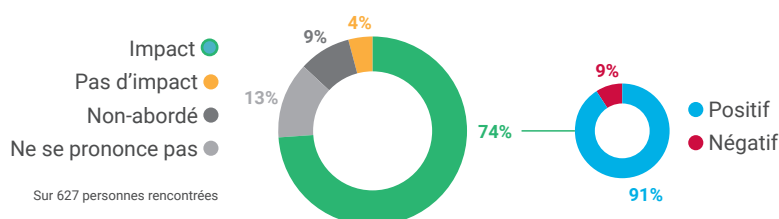
Le projet jouit de l'engouement de la population pour les Jeux, perçus comme une opportunité pour la France et ses territoires.

OPINION DE LA POPULATION RENCONTRÉE SUR LE PROJET



74 % des répondants pensent que le projet aura un impact sur le quartier. Parmi eux, 91 % y voient un impact positif.

IMPACT DU PROJET SUR LE QUARTIER SELON LA POPULATION RENCONTRÉE



**Ça ne peut que réhabiliter le quartier !
Ça donne vie à un quartier qui n'existait pas avec des logements sains.**





Ce projet va participer à faire évoluer l'image de la ville dans l'esprit des gens.



LES ENSEIGNEMENTS DE LA CAMPAGNE

Les riverains et les salariés sont globalement positifs sur le projet.

1. Ils connaissent aussi bien le projet : 76 % d'entre eux en avaient entendu parler. Le bouche-à-oreille et la presse ont permis de diffuser largement le projet auprès de ces populations.
2. Les salariés, comme les riverains, considèrent ce projet comme bénéfique pour les communes. L'évolution du quartier, avec ses nouveaux commerces, transports, espaces verts et équipements publics, séduit aussi bien les salariés que les riverains. Ces deux populations semblent finalement avoir les mêmes priorités pour le quartier. Elles s'accordent à dire qu'il y manque encore beaucoup de commerces, notamment pour se restaurer.



LA MÉTHODOLOGIE DE LA CAMPAGNE

L'étude a permis de rencontrer divers usagers de la zone de deux façons : en porte-à-porte et dans la rue. En porte-à-porte, les zones les plus proches du projet à Saint-Ouen-sur-Seine et à Saint-Denis ont été exhaustivement couvertes. Dans la rue, les passants ont été arrêtés à la sortie du métro Carrefour Pleyel et au niveau de l'Allée de Seine.

- En porte-à-porte, 2 110 portes ont été frappées et 290 personnes ont accepté de nous répondre.
- Dans la rue, 1 390 personnes ont été interpellées parmi lesquelles 337 personnes ont accepté de nous répondre.
- En tout, 627 personnes ont été rencontrées.

Des informations sur le projet ont été diffusées à ces personnes, qui ont répondu ensuite à quelques questions sur celui-ci.

L'enquête est anonyme, informative, appropriée au territoire et sans biais de sélection autres que la définition du périmètre.

VOUS INFORMER PENDANT LES TRAVAUX

En complément des Villes et de Plaine Commune, la SOLIDEO déploie un dispositif de communication complet pour vous informer des travaux du Village olympique et paralympique et vous associer au projet tout au long de sa réalisation.



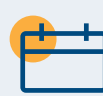
Un site internet
projets.ouvrages-olympiques.fr



Une adresse de contact pour échanger avec l'équipe et poser toutes vos questions
info-chantier@ouvrages-olympiques.fr



Une **newsletter** (par mail, sur abonnement) et une **lettre d'information** distribuée en boîte aux lettres pour suivre toutes les actualités du Village.



Et de **nombreuses rencontres organisées près de chez vous** avec l'équipe projet. Inscriptions sur le site internet.

La campagne a été réalisée par **SENSE**, agence de communication, et **eXplain**, entreprise de technologie.

sense.fr explain.fr